

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๔.๑ งานกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘					
๑	ออกแบบและจัดหาฉากเวทีงานแถลงข่าว พร้อมทำการตกแต่งเวที และบริเวณการจัดงานตกแต่งสถานที่ เพื่อให้ได้บรรยากาศของการจัดงานฯ อย่างสวยงาม มีอัตลักษณ์ที่สื่อถึงเมืองเก่าตรัง	๓,๖๖๖.๖๗	๑	งาน	๓,๖๖๖.๖๗
๒	ออกแบบและจัดทำฉากถ่ายรูปที่สื่อถึงอัตลักษณ์เมืองเก่าตรัง ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร ระบุชื่องาน "ย้อนวันวานเมืองเก่าตรัง"	๔,๓๓๓.๓๓	๑	งาน	๔,๓๓๓.๓๓
๓	จัดให้มีการบริหารจัดการระบบกระแสไฟฟ้าหรือติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าให้มีกระแสไฟฟ้าเพียงพอ กับทุกกิจกรรมในพื้นที่จัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่เฉพาะทางดูแลตลอดการจัดกิจกรรม	๕,๓๓๓.๓๓	๑	งาน	๕,๓๓๓.๓๓
๔	จัดให้มีเวที ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ที่มีลักษณะเหมาะสมกับงาน	๘,๖๘๖.๖๗	๑	งาน	๘,๖๘๖.๖๗
๕	ออกแบบและจัดทำฉากหลังเวทีด้วยวัสดุอุปกรณ์สื่อความหมาย ตกแต่งให้สวยงาม มีอัตลักษณ์ที่สื่อถึงเมืองเก่าตรัง ขนาดมีความเหมาะสมกับเวที ประกอบด้วย ชื่องาน "ย้อนวันวานเมืองเก่าตรัง" ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีโลโก้หน่วยงาน อบจ.ตรัง จังหวัดตรัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และชื่อเมืองเก่าทั้ง ๖ เมือง	๔,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๔,๐๐๐.๐๐
๖	จัดให้มีการติดตั้งระบบแสง สี เสียง และไฟเวที พร้อมอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ได้มาตรฐานครอบคลุมการจัดกิจกรรมอย่างเหมาะสม และติดตั้งระบบเทคนิคพิเศษให้มีความปลอดภัย พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ผู้มีความเชี่ยวชาญด้านระบบดำเนินการและควบคุมดูแลตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	๕,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐
๗	จัดให้มีพิธีกรที่มีความสามารถเป็นผู้ดำเนินรายการตลอดการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมแต่งกายชุดที่สื่อถึงอัตลักษณ์ประจำถิ่น	๒,๙๐๓.๓๓	๑	คน	๒,๙๐๓.๓๓
๘	จัดทำสคริปต์ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ข่าว กำหนดการงานแถลงข่าว พร้อมเตรียมคำกล่าวให้แก่ผู้แถลงข่าวและประธานในการแถลงข่าว	๙๓๓.๓๓	๑	งาน	๙๓๓.๓๓
๙	ออกแบบและจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด	๓๗.๖๐	๑๕๐	ชุด	๕,๖๔๐.๐๐
๑๐	จัดเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ	๕๖๖.๖๗	๑๐	สื่อ	๕,๖๖๖.๖๗
๑๑	จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้แถลงข่าวและพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ที่นั่ง	๒๕๐.๐๐	๙	ตัว	๒,๒๕๐.๐๐
๑๒	จัดให้มีที่นั่งสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑ ชุด	๑,๕๖๖.๖๗	๑	ชุด	๑,๕๖๖.๖๗
๑๓	จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ที่นั่ง	๓๓.๓๓	๑๕๐	ตัว	๕,๐๐๐.๐๐
๑๔	จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับประธาน ผู้ติดตาม แขกผู้มีเกียรติ และผู้มาร่วมประกอบกิจกรรม จำนวน ๑๕๐ ชุด จัดวางและตกแต่งให้สวยงาม ณ บริเวณจุดลงทะเบียน โดยบรรจุในภาชนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๕๐.๐๐	๑๕๐	ชุด	๗,๕๐๐.๐๐
๑๕	จัดให้มีน้ำดื่มขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ ลิตร บริการผู้มาร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ขวด	๘.๐๐	๒๐๐	ขวด	๑,๖๐๐.๐๐
๑๖	จัดให้มีจุดสำหรับลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด	๑,๓๓๓.๓๓	๑	ชุด	๑,๓๓๓.๓๓
	พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน แต่งกายด้วยชุดที่สื่อถึงอัตลักษณ์ประจำถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑,๒๖๖.๖๗	๒	คน	๒,๕๓๓.๓๓
๑๗	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับ จำนวน ๓ คน พร้อมแต่งกายด้วยชุดที่สื่อถึงอัตลักษณ์ประจำถิ่น	๙๐๐.๐๐	๓	คน	๒,๗๐๐.๐๐

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๑๘	จัดให้มีชุดการแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น จำนวน ๑ ชุด	๔,๘๓๓.๓๓	๑	ชุด	๔,๘๓๓.๓๓
๑๙	จัดให้มีการบันทึกภาพและเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ และถ่ายทอดสดผ่านเฟซบุ๊กเพจ ประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรังหรือตามความเหมาะสม	๖,๘๓๓.๓๓	๑	งาน	๖,๘๓๓.๓๓
๒๐	จัดให้มีมินิฟลูเอนเซอร์หรือบล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียง ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จัดทำคอนเทนต์ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียหรือบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม	๘,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐
๒๑	จัดให้มีสถานที่โชว์อาหารพื้นถิ่นของชุมชนเมืองเก่า จำนวน ๕ ชุมชน โดยจัดทำเป็นรูปแบบร้านค้า ชุมชนจำลอง ที่มีเอกลักษณ์ประจำถิ่นเมืองเก่า มีขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร โดยแต่ละชุมชนประกอบด้วย ป้ายชื่อชุมชนเมืองเก่า ป้ายชื่ออาหาร โต๊ะจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด	๑,๕๓๓.๓๓	๕	ชุด	๗,๖๖๖.๖๗
	พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุด ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑ คน แต่งกายด้วยชุดที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	๖๐๐.๐๐	๕	คน	๓,๐๐๐.๐๐
๒๒	จัดให้มีการสาธิตทำอาหารพื้นถิ่นของชุมชนเมืองเก่า จำนวน ๕ ชุมชน ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑ เมนู ให้ผู้ร่วมงานได้ชมและชิม โดยบรรจุในภาชนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑,๓๓๓.๓๓	๕	ชุด	๖,๖๖๖.๖๗
๒๓	จัดให้มีบริการด้านสาธารณูปโภคและรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน เช่น กระแสไฟฟ้า น้ำประปา ฯลฯ	๙,๖๖๖.๖๗	๑	งาน	๙,๖๖๖.๖๗
รวมยอดงานกิจกรรมแถลงข่าวประชาสัมพันธ์					๑๑๗,๓๑๓.๓๓
๔.๒ งานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่ากันตัง โดยมีรายละเอียดดังนี้					
	๔.๒.๑ จัดให้มีการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ ดังนี้				
๑	ออกแบบและจัดทำสื่อแผ่นพับขนาด A๔ พิมพ์ ๒ หน้า พับ ๓ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่ากันตัง พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ฉบับ	๓.๐๐	๕๐๐	แผ่น	๑,๕๐๐.๐๐
๒	ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้โดดเด่น สวยงามมีเอกลักษณ์ของชุมชนเมืองเก่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งในเขตพื้นที่อำเภอที่จัดงาน โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน พร้อมรื้อถอน และรับผิดชอบค่าเสียหายอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการติดตั้งหรือรื้อถอน (จุดติดตั้งตามที่ชุมชนกำหนด)	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๑๒,๐๐๐.๐๐
๓	จัดให้มีมินิฟลูเอนเซอร์หรือบล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียง ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จัดทำคอนเทนต์ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียหรือบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม	๘,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐
๔	จัดให้มีการบันทึกภาพบรรยากาศภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมช่างภาพและเจ้าหน้าที่ควบคุมการถ่ายทอดสดผ่านเฟซบุ๊กเพจประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รอบต่อวัน และส่งมอบไฟล์ภาพนิ่ง จำนวน ๑๐๐ ภาพ ต่อวัน (๓๐๐ ภาพ) บันทึกลงอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Flash drive) ที่มีขนาดความจุเพียงพอ จำนวน ๑ ชุด	๑๒,๐๐๐.๐๐	๓	วัน	๓๖,๐๐๐.๐๐
	๔.๒.๒ จัดสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมพร้อมตกแต่งสถานที่ ดังนี้				
๑	จัดให้มีเวที ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๔.๘๐ เมตร โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งเวที สำหรับใช้ในพิธีเปิด การแสดง และกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีอัตลักษณ์ประจำชุมชน และสอดคล้องกับงาน “ย้อนวันวานเมืองเก่ากันตัง”	๑๔,๓๓๓.๓๓	๑	งาน	๑๔,๓๓๓.๓๓

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๒	ออกแบบและจัดทำฉากหลังเวทีด้วยวัสดุอุปกรณ์สื่อความหมาย โดยตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับงาน “ย้อนวันวานเมืองเก่ากันตัง” โดยให้มีชื่องาน “ย้อนวันวานเมืองเก่ากันตัง” ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีโลโก้หน่วยงาน ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง จังหวัดตรัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เทศบาลเมืองกันตัง และชุมชนเมืองเก่ากันตัง	๑๑,๐๗๒.๐๐	๑	งาน	๑๑,๐๗๒.๐๐
๓	จัดให้มีจอ LED Display P๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร ที่มีคุณภาพพร้อมอุปกรณ์ โดยติดตั้งให้เหมาะสมกับขนาดและรูปแบบของเวที เพื่อนำเสนอภาพตลอดการจัดงาน	๑๔,๗๓๖.๖๗	๓	วัน	๔๔,๒๑๐.๐๐
๔	จัดให้มีโพเดียม (Podium) สำหรับพิธีเปิดงาน พร้อมดอกไม้ประดับ จำนวน ๒ ชุด	๒,๑๔๐.๐๐	๒	ชุด	๔,๒๘๐.๐๐
๕	จัดให้มีเต็นท์โดมครอบเวที ขนาด ๑๐.๐๐ X ๒๕.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง	๒๑,๐๐๐.๐๐	๑	หลัง	๒๑,๐๐๐.๐๐
๖	นำเสนอรูปแบบและจัดสถานที่สำหรับชมการแสดงในบริเวณงาน จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขกและแจกันดอกไม้ จำนวน ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธี จัดเก้าอี้มีพนักพิงมีผ้าสีชาวลดุม สำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้มาร่วมงานในการรับชมการแสดงหน้าเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง โดยจัดวางให้เรียบร้อยก่อนเริ่มกิจกรรมบนเวที และจัดเก็บให้เรียบร้อยหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมบนเวทีในเวลา กลางคืน พร้อมทั้งทำความสะอาดเก้าอี้และพื้นที่บริเวณรับชมการแสดงให้เรียบร้อยตลอดการจัดงาน	๓๔,๙๒๐.๐๐	๑	งาน	๓๔,๙๒๐.๐๐
๗	จัดให้มีฉากถ่ายรูป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดกิจกรรม โดยนำเสนอวิถีชีวิต วัฒนธรรมเมืองเก่ากันตัง พร้อมไฟตกแต่งที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพช่วงกลางคืน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร	๑๖,๙๖๐.๐๐	๑	งาน	๑๖,๙๖๐.๐๐
๘	จัดให้มีจุดนิทรรศการเล่าเรื่องเมืองเก่ากันตัง โดยนำเสนอรูปแบบสร้างสรรค์และตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน ๑ จุด (รายละเอียดตามที่ชุมชนกำหนด)	๑๓,๗๐๒.๖๗	๑	งาน	๑๓,๗๐๒.๖๗
๙	จัดให้มีกิจกรรมการประกวดภาพถ่าย โดยให้มีช่องทางการรับสมัคร การเผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการโหวตภาพเพื่อคัดเลือกภาพที่ได้คะแนนโหวตสูงสุด และจัดให้มีจุดแสดงภาพที่ส่งเข้าประกวดในบริเวณการจัดงาน จำนวน ๑ จุด	๑๗,๙๓๙.๓๓	๑	งาน	๑๗,๙๓๙.๓๓
๑๐	จัดให้มีจุดสาธิตการทำผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดสาธิตจำนวน ๑ คน และอุปกรณ์ให้ผู้ร่วมงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติ ตลอดการจัดงาน	๑๓,๕๖๐.๐๐	๑	งาน	๑๓,๕๖๐.๐๐
๑๑	จัดให้มีบูธร้านค้าสำหรับชุมชนพร้อมหลังคา ทำจากวัสดุธรรมชาติ โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ x ๒.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ (โดย ๑ บูธ ประกอบด้วย ป้ายชื่อร้าน จำนวน ๑ ป้าย ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด โต๊ะที่มีขนาดและจำนวนเหมาะสมกับบูธพร้อมผ้าคลุม และเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว) พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดการขยะ	๒,๑๖๐.๐๐	๒๐	บูธ	๔๓,๒๐๐.๐๐
๑๒	จัดให้มีบูธสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่นเมืองเก่ากันตัง ดังนี้				
	๑๒.๑) นำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๓ บูธ พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดการขยะ	๒,๓๖๙.๓๓	๓	บูธ	๗,๑๐๘.๐๐
	๑๒.๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำบูธสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่าบูธละ ๑ คน	๑,๕๐๐.๐๐	๓	คน	๔,๕๐๐.๐๐

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
	๑๒.๓) สาธิตการทำอาหาร ๓ อย่าง ต่อวัน ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชมและชิม โดยจัดวางบนภาชนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒,๑๔๐.๐๐	๙	งาน	๑๙,๒๖๐.๐๐
	๑๒.๔) จัดให้มีป้ายชื่ออาหารสาธิตทุกรายการ พร้อมรายละเอียดและส่วนผสม โดยมีขนาดตัวอักษรเห็นได้ชัดเจนพร้อมขาตั้ง พร้อมคิวอาร์โค้ด	๒๑๔.๐๐	๙	ป้าย	๑,๙๒๖.๐๐
๑๓	จัดให้มีที่นั่งสำหรับนั่งรับประทานอาหาร ที่เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด รวมถึงการจัดการขยะ โดยคำนึงถึงมาตรการทางด้านสาธารณสุข	๑,๑๗๗.๐๐	๒๐	ชุด	๒๓,๕๔๐.๐๐
๑๔	จัดให้มีการบริหารจัดการระบบกระแสไฟฟ้าเพื่อให้มีกระแสไฟฟ้าเพียงพอกับทุกกิจกรรมในแต่ละพื้นที่ พร้อมเจ้าหน้าที่เฉพาะทางดูแลตลอดการจัดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งมิเตอร์ชั่วคราว หรือติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ KVA พร้อมน้ำมัน และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่ากระแสไฟฟ้าตลอดงาน ตั้งแต่วันติดตั้งถึงวันรื้อถอน	๒๙,๙๖๐.๐๐	๑	งาน	๒๙,๙๖๐.๐๐
๔.๒.๓ จัดการแสดงบนเวทีและกิจกรรมภายในงาน					
	ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) สำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวทีให้สอดคล้องกับงาน “ย้อนวันวานเมืองเก่ากันตัง”				
๑	จัดให้มีพิธีเปิดงาน พร้อมดำเนินการพิธีทั้งหมด	๘,๗๐๖.๖๗	๑	งาน	๘,๗๐๖.๖๗
๒	จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุดต่อวัน เป็นระยะเวลา ๓ วัน	๒,๑๔๐.๐๐	๑๕	ชุด	๓๒,๑๐๐.๐๐
๓	จัดให้มีกิจกรรมเสวนาเล่าเรื่องเมืองเก่ากันตัง จำนวน ๑ ครั้ง	๕,๓๕๐.๐๐	๑	งาน	๕,๓๕๐.๐๐
๔	จัดให้มีพิธีกร แต่งกายสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยมีประสบการณ์ทำงานด้านพิธีกร ในพิธีการ ดำเนินกิจกรรมบนเวที และปฏิบัติหน้าที่พิธีกรภาคสนาม เดินนำชม บรรยายข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าภายในงาน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน	๖,๔๒๐.๐๐	๓	วัน	๑๙,๒๖๐.๐๐
๕	จัดทำคำกล่าวสำหรับประธาน และผู้กล่าวรายงาน จัดเชิญสื่อมวลชนร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ในพิธีเปิดงาน	๕๖๖.๖๗	๑๐	สื่อ	๕,๖๖๖.๖๗
๖	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานประจำเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการจัดงาน	๓,๑๑๒.๐๐	๓	วัน	๙,๓๓๖.๐๐
๗	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คน ประสานงานจัดรับลงทะเบียนแก่ผู้มีเกียรติที่ได้รับเชิญมาร่วมพิธีเปิด รวมทั้งการจัดทำบันทึกสรุปรายงานการลงทะเบียน สถิติจำนวนผู้มาร่วมงาน สถิติรายได้การจำหน่ายสินค้า และการสำรวจความพึงพอใจในการจัดงาน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน สรุปรายงานส่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง	๓,๐๕๔.๔๐	๒	คน	๖,๑๐๘.๘๐
๘	จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับประธาน ผู้ติดตาม แขกผู้มีเกียรติ และผู้มาร่วมประกอบกิจกรรม ในวันเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๕๐.๐๐	๑๐๐	ชุด	๕,๐๐๐.๐๐
๙	จัดให้มีการติดตั้งระบบแสง สี เสียง ไฟเวที และไฟแสงสว่างให้เพียงพอ พร้อมอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ได้มาตรฐาน ครอบคลุมการจัดกิจกรรมอย่างเหมาะสมเพียงพอ และติดตั้งระบบเทคนิคพิเศษให้มีความปลอดภัย พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านระบบดำเนินการและควบคุมดูแลตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒๗,๘๙๔.๑๓	๑	งาน	๒๗,๘๙๔.๑๓
๔.๒.๔ จัดกิจกรรมนำเที่ยวเส้นทางเมืองเก่า					

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๑	จัดให้มีการนำเที่ยวเส้นทางเมืองเก่ากันตัง เพื่อให้ผู้ร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ได้เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมชาวกันตัง จำนวน ๑ วัน	๑,๒๗๑.๓๓	๑	งาน	๑,๒๗๑.๓๓
๒	จัดให้มีจุดต้อนรับ ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว)	๒,๖๒๕.๐๐	๑	งาน	๒,๖๒๕.๐๐
๓	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑,๓๐๘.๖๗	๑	วัน	๑,๓๐๘.๖๗
๔	จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์แนะนำเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐	๑	ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐
๕	จัดให้มีรถจักรยานยนต์พ่วง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คัน ให้บริการ	๗๒๓.๓๓	๘	คัน	๕,๗๘๖.๖๗
๖	จัดให้มีอาสาสมัครนำเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕๖๖.๖๗	๘	คน	๔,๕๓๓.๓๓
๗	จัดให้มีน้ำดื่มขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ ลิตร สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ขวด	๘.๐๐	๑๐๐	ขวด	๘๐๐.๐๐
๔.๒ งานด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยและรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ดังนี้					
๑	จัดให้มีกองอำนวยการและมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และดูแลความสงบเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ต่อวัน และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อวัน ตลอดการจัดงาน	๑๓,๕๒๓.๓๓	๑	งาน	๑๓,๕๒๓.๓๓
๒	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด ๒๔ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน ตลอดการจัดงาน	๖,๐๖๐.๐๐	๑	งาน	๖,๐๖๐.๐๐
๓	จัดให้มีพื้นที่สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลและเจ้าหน้าที่ประจำจุดปฐมพยาบาล และประสานด้านการแพทย์กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ตลอดการจัดงาน	๓,๙๗๕.๓๓	๑	งาน	๓,๙๗๕.๓๓
๔	จัดให้มีน้ำดื่มขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ ลิตร พร้อมภาชนะบรรจุน้ำแข็ง สำหรับผู้มาร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ขวด ต่อวัน	๘.๐๐	๖๐๐	ขวด	๔,๘๐๐.๐๐
๕	จัดให้มีบริการด้านสาธารณูปโภคและรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่น กระแสไฟฟ้า น้ำประปา ฯลฯ	๑๑,๓๙๗.๒๐	๑	งาน	๑๑,๓๙๗.๒๐
รวมยอดงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่ากันตัง					๕๕,๕๙๔.๔๗
๔.๓ งานจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าสิเกา โดยมีรายละเอียด ดังนี้					
๔.๓.๑ จัดให้มีการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ ดังนี้					
๑	ออกแบบและจัดทำสื่อแผ่นพับขนาด A๔ พิมพ์ ๒ หน้า พับ ๓ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าสิเกา “สิเกา เล่าเรื่อง” เทศกาลแห่งวัฒนธรรม พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ฉบับ	๓.๐๐	๕๐๐	แผ่น	๑,๕๐๐.๐๐
๒	ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้โดดเด่น สวยงามมีเอกลักษณ์ของชุมชนเมืองเก่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งในเขตพื้นที่อำเภอที่จัดงาน โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน พร้อมรื้อถอน และรับผิดชอบค่าเสียหายอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการติดตั้งหรือรื้อถอน (จุดติดตั้งตามที่ชุมชนกำหนด)	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๑๒,๐๐๐.๐๐
๓	จัดให้มีอินฟลูเอนเซอร์หรือบล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียง ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จัดทำคอนเทนต์ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียหรือบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม	๘,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๔	จัดให้มีการบันทึกภาพบรรยากาศภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมช่างภาพและเจ้าหน้าที่ควบคุม และเจ้าหน้าที่ควบคุมการถ่ายทอดสดผ่านเฟสบุ๊คเพจประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รอบต่อวัน และส่งมอบไฟล์ภาพนิ่ง จำนวน ๑๐๐ ภาพ ต่อวัน (๓๐๐ ภาพ) บันทึกกล้องอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Flash drive) ที่มีขนาดความจุเพียงพอ จำนวน ๑ ชุด	๑๒,๐๐๐.๐๐	๓	วัน	๓๖,๐๐๐.๐๐
๔.๓.๒ จัดสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมพร้อมตกแต่งสถานที่ ดังนี้					
๑	ออกแบบพร้อมตกแต่งภูมิทัศน์บริเวณการจัดงาน ควบคุมโทนสีตามรูปแบบแนวทางการจัดงานที่ได้นำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รายการ	๒๕,๗๘๖.๖๗	๑	งาน	๒๕,๗๘๖.๖๗
๒	ออกแบบและติดตั้งซุ้มประตูทางเข้าหน้างาน มีขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๐.๐๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ เมตร จำนวน ๒ จุด ให้มีความโดดเด่นและสอดคล้องแนวทางการจัดงาน	๒๖,๕๐๐.๐๐	๑	งาน	๒๖,๕๐๐.๐๐
๓	จัดให้มีเวทีหลัก ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๗.๐๐ เมตร โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งเวที สำหรับใช้ในพิธีเปิด การแสดง และกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีอัตลักษณ์ประจำชุมชน " ควบคุมโทนสีสอดคล้องกับงาน "ลีเกา เล่าเรื่อง" เทศกาลแห่งวัฒนธรรม	๑๗,๖๖๖.๖๗	๑	งาน	๑๗,๖๖๖.๖๗
๔	จัดทำฉากหลังเวที ด้วยวัสดุอุปกรณ์สื่อความหมาย โดยตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับงาน "ลีเกา เล่าเรื่อง" เทศกาลแห่งวัฒนธรรม โดยให้มี ชื่องาน "ลีเกา เล่าเรื่อง" เทศกาลแห่งวัฒนธรรม ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีโลโก้หน่วยงาน ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง จังหวัดตรัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เทศบาลตำบลลีเกา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง	๑๑,๐๗๒.๐๐	๑	งาน	๑๑,๐๗๒.๐๐
๕	จัดให้มีจอ LED Display P๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๔.๐๐ เมตร ที่มีคุณภาพพร้อมอุปกรณ์ โดยติดตั้งให้เหมาะสมกับขนาดและรูปแบบของเวที เพื่อนำเสนอภาพตลอดการจัดงาน	๑๗,๓๒๐.๐๐	๓	วัน	๕๑,๙๖๐.๐๐
๖	จัดให้มีโพเดียม (Podium) สำหรับพิธีเปิดงาน พร้อมดอกไม้ประดับ จำนวน ๒ ชุด	๒,๑๔๐.๐๐	๒	ชุด	๔,๒๘๐.๐๐
๗	จัดให้มีเต็นท์โดมครอบเวที ขนาด ๑๖.๐๐ x ๓๐.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง	๒๗,๕๕๓.๓๓	๑	หลัง	๒๗,๕๕๓.๓๓
๘	นำเสนอรูปแบบและจัดสถานที่สำหรับการชมการแสดงในบริเวณงาน จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขก และแจกันดอกไม้ จำนวน ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธี จัดเก้าอี้ม้านักฟัง มีผ้าสีชาวลดุม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และจัดเก้าอี้ม้านักฟัง สำหรับนั่งรับชมการแสดงหน้าเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง โดยจัดวางให้เรียบร้อยก่อนเริ่มกิจกรรมบนเวที และจัดเก็บให้เรียบร้อยหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมบนเวทีในเวลากลางคืน พร้อมทั้งทำความสะอาดเก้าอี้และพื้นที่บริเวณรับชมการแสดงให้เรียบร้อยตลอดการจัดงาน	๓๔,๙๒๐.๐๐	๑	งาน	๓๔,๙๒๐.๐๐
๙	จัดให้มีฉากถ่ายรูป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดกิจกรรม โดยนำเสนอวิถีชีวิต วัฒนธรรมเมืองเก่ากันตัง พร้อมไฟตกแต่งที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพช่วงกลางคืน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร	๑๖,๙๖๐.๐๐	๑	จุด	๑๖,๙๖๐.๐๐
๑๐	จัดให้มีนิทรรศการ "ลีเกา เล่าเรื่อง" เทศกาลแห่งวัฒนธรรม โดยนำเสนอรูปแบบสร้างสรรค์และตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน ๑ จุด (รูปแบบตามที่ชุมชนกำหนด)	๑๓,๗๐๒.๖๗	๑	งาน	๑๓,๗๐๒.๖๗

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๑๑	จัดให้มีบูธร้านค้าแบบ Walking Street สำหรับชุมชนพร้อมหลังคา ทำจากวัสดุธรรมชาติ โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่ง แบบป้ายชื่อร้าน ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕๐x ๒.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ (โดย ๑ บูธ ประกอบด้วย ป้ายชื่อร้าน จำนวน ๑ ป้าย ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด และเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว) พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดการขยะ	๒,๑๖๐.๐๐	๒๐	บูธ	๔๓,๒๐๐.๐๐
๑๒	จัดให้มีบูธสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่นเมืองเก่าสิเกา ดังนี้				
	๑๒.๑) นำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๓ บูธ พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดการขยะ	๒,๓๖๙.๓๓	๓	บูธ	๗,๑๐๘.๐๐
	๑๒.๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำบูธสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่าบูธละ ๑ คน	๑,๕๐๐.๐๐	๓	คน	๔,๕๐๐.๐๐
	๑๒.๓) สาธิตการทำอาหาร ๓ อย่าง ต่อวัน ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชมและชิม โดยจัดวางบนภาชนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒,๑๔๐.๐๐	๙	อย่าง	๑๙,๒๖๐.๐๐
	๑๒.๔) จัดให้มีป้ายชื่ออาหารสาธิตทุกรายการ พร้อมรายละเอียดและส่วนผสม โดยมีขนาดตัวอักษรเห็นได้ชัดเจนพร้อมขาตั้ง พร้อมคิวอาร์โค้ด	๒๑๔.๐๐	๙	ป้าย	๑,๙๒๖.๐๐
๑๓	จัดให้มีที่สำหรับนั่งรับประทานอาหาร ที่เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด รวมถึงการจัดการขยะ โดยคำนึงถึงมาตรการทางด้านสาธารณสุข	๑,๑๗๗.๐๐	๓๐	ชุด	๓๕,๓๑๐.๐๐
๑๔	จัดให้มีการบริหารจัดการระบบกระแสไฟฟ้าเพื่อให้มีกระแสไฟฟ้าเพียงพอกับทุกกิจกรรมในแต่ละพื้นที่พร้อมเจ้าหน้าที่เฉพาะทางดูแลตลอดการจัดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งมิเตอร์ชั่วคราว หรือติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ KVA พร้อมน้ำมัน และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่ากระแสไฟฟ้าตลอดงานตั้งแต่วันติดตั้งถึงวันรื้อถอน	๒๙,๙๖๐.๐๐	๑	งาน	๒๙,๙๖๐.๐๐
๔.๓.๓ จัดการแสดงบนเวทีและกิจกรรมภายในงาน					
	ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดงและกิจกรรมบนเวทีต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) เพลง และความหมายของเพลงสำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวทีให้สอดคล้องกับงาน “สิเกา เล่าเรื่อง” เทศกาลแห่งวัฒนธรรม โดยการบูรณาการร่วมกับ สถานศึกษาในชุมชน ซึ่งผู้รับจ้างต้องจัดตารางการแสดงทุกวันตลอดการจัดงาน				
๑	จัดให้มีพิธีเปิดงาน พร้อมดำเนินการพิธีทั้งหมด	๘,๗๐๖.๖๗	๑	งาน	๘,๗๐๖.๖๗
๒	จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุดต่อวัน การแสดงละอย่างน้อย ๑๐ นาที เป็นระยะเวลา ๓ วัน	๒,๑๔๐.๐๐	๑๕	ชุด	๓๒,๑๐๐.๐๐
๓	จัดให้มีพิธีกร แต่งกายสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) โดยมีประสบการณ์ทำงานด้านพิธีกร ในพิธีกร ดำเนินกิจกรรมบนเวที และปฏิบัติหน้าที่พิธีกรภาคสนามเดินนำชม บรรยายข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าภายในงาน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน	๖,๔๒๐.๐๐	๓	วัน	๑๙,๒๖๐.๐๐

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๔	จัดทำคำกล่าวสำหรับประธาน และผู้กล่าวรายงาน จัดทำหนังสือเชิญแขกผู้มีเกียรติและหนังสือเชิญสื่อมวลชนร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ในพิธีเปิด โดยเสนอรายงานแก่ที่ประชุมเพื่อมีมติเห็นชอบให้เชิญมาร่วมงาน	๕๖๖.๖๗	๑๐	สื่อ	๕,๖๖๖.๖๗
๕	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานประจำเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการจัดงาน	๔,๖๖๘.๐๐	๒	คน	๙,๓๓๖.๐๐
๖	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คน ประสานงานจัดรับลงทะเบียนแก่ผู้มีเกียรติที่ได้รับเชิญมาร่วมพิธีเปิด รวมทั้งการจัดทำบันทึกสรุปรายงานการลงทะเบียน สถิติจำนวนผู้มาร่วมงาน สถิติรายได้การจำหน่ายสินค้า และการสำรวจความพึงพอใจในการจัดงาน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน สรุปข้อมูลนำเสนอองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง	๓,๐๕๔.๔๐	๒	คน	๖,๑๐๘.๘๐
๗	จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับประธาน ผู้ติดตาม แขกผู้มีเกียรติ และผู้มาร่วมประกอบกิจกรรม ในวันเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๕๐.๐๐	๑๐๐	ชุด	๕,๐๐๐.๐๐
๘	จัดให้มีการติดตั้งระบบแสง สี เสียง ไฟเวที และไฟ follow ไฟแสงสว่างให้เพียงพอ พร้อมอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ได้มาตรฐาน ครอบคลุมการจัดกิจกรรมอย่างเหมาะสมเพียงพอ และติดตั้งระบบเทคนิคพิเศษให้ความปลอดภัย พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านระบบดำเนินการและควบคุมดูแลตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒๗,๘๙๔.๑๓	๑	งาน	๒๗,๘๙๔.๑๓
๔.๓.๔ จัดกิจกรรมนำเที่ยวเส้นทางเมืองเก่า					
๑	จัดให้มีการนำเที่ยวเส้นทางเมืองเก่าสิเกา เพื่อให้ผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ได้เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมชาวสิเกา จำนวน ๑ วัน	๑,๒๗๑.๓๓	๑	งาน	๑,๒๗๑.๓๓
๒	จัดให้มีจุดต้อนรับ ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (โต๊ะ ๑ ตัวเก้าอี้ ๒ ตัว)	๒,๖๒๕.๐๐	๑	งาน	๒,๖๒๕.๐๐
๓	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑,๓๐๘.๖๗	๑	วัน	๑,๓๐๘.๖๗
๔	จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ แนะนำเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐	๑	ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐
๕	จัดให้มีรถสองแถว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน ให้บริการ	๑,๐๗๘.๓๓	๒	คัน	๒,๑๕๖.๖๗
๖	จัดให้มีอาสาสมัครนำเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕๖๖.๖๗	๒	คน	๑,๑๓๓.๓๓
๗	จัดให้มีน้ำดื่มขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ ลิตร สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๘.๐๐	๑๐๐	ขวด	๘๐๐.๐๐
๔.๓.๕ งานด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยและรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ดังนี้					
๑	จัดให้มีกองอำนวยการและมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และดูแลความสงบเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ต่อวัน และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อวัน ตลอดการจัดงาน	๑๓,๕๒๓.๓๓	๑	งาน	๑๓,๕๒๓.๓๓
๒	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด ๒๔ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน ตลอดการจัดงาน	๖,๐๖๐.๐๐	๑	งาน	๖,๐๖๐.๐๐
๓	จัดให้มีพื้นที่สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล และเจ้าหน้าที่ประจำจุดปฐมพยาบาล และประสานด้านการแพทย์กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ตลอดการจัดงาน	๓,๙๗๕.๓๓	๑	งาน	๓,๙๗๕.๓๓
๔	จัดให้มีน้ำดื่มขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ ลิตร พร้อมภาชนะบรรจุน้ำแข็ง สำหรับผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด ต่อวัน	๘.๐๐	๖๐๐	ขวด	๔,๘๐๐.๐๐

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๕	จัดให้มีบริการด้านสาธารณูปโภคและรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่น กระแสไฟฟ้า น้ำประปา ฯลฯ	๑๑,๓๙๗.๒๐	๑	งาน	๑๑,๓๙๗.๒๐
รวมยอดงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าลิเกา					๕๕๓,๗๘๘.๔๗
๔.๔ งานจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าย่านตาขาว โดยมีรายละเอียด ดังนี้					
	๔.๔.๑ จัดให้มีการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ ดังนี้				
๑	ออกแบบและจัดทำสื่อแผ่นพับขนาด A๔ พิมพ์ ๒ หน้า พับ ๓ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าย่านตาขาว พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ฉบับ	๓.๐๐	๕๐๐	แผ่น	๑,๕๐๐.๐๐
๒	ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้โดดเด่น สวยงามมีเอกลักษณ์ของชุมชนเมืองเก่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งในเขตพื้นที่อำเภอที่จัดงาน โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน พร้อมรื้อถอน และรับผิดชอบค่าเสียหายอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการติดตั้งหรือรื้อถอน	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๑๒,๐๐๐.๐๐
๓	จัดให้มีอินฟลูเอนเซอร์หรือบล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียง มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จัดทำคอนเทนต์ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียหรือบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม	๘,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐
๔	จัดให้มีการบันทึกภาพบรรยากาศภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมช่างภาพและเจ้าหน้าที่ควบคุม การถ่ายทอดสดผ่านเฟซบุ๊กเพจประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รอบต่อวัน และส่งมอบไฟล์ภาพนิ่ง จำนวน ๑๐๐ ภาพ ต่อวัน (๓๐๐ ภาพ) บันทึกลงอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Flash drive) ที่มีขนาดความจุเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑๒,๐๐๐.๐๐	๓	วัน	๓๖,๐๐๐.๐๐
๔.๔.๒. จัดสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมพร้อมตกแต่งสถานที่					
๑	จัดให้มีเวที ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งเวที สำหรับใช้ในพิธีเปิด การแสดงและกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีอัตลักษณ์ประจำชุมชน และสอดคล้องกับงาน “ย้อนวันวานเมืองเก่าย่านตาขาว”	๑๒,๓๓๓.๓๓	๑	งาน	๑๒,๓๓๓.๓๓
๒	ออกแบบและจัดทำฉากหลังเวที ด้วยวัสดุอุปกรณ์สื่อความหมาย โดยตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับงาน “ย้อนวันวานเมืองเก่าย่านตาขาว” โดยให้มี ชื่องาน “ย้อนวันวานเมืองเก่าย่านตาขาว” ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีโลโก้หน่วยงาน ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง จังหวัดตรัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เทศบาลตำบลย่านตาขาว และชุมชนเมืองเก่าย่านตาขาว	๑๑,๐๗๒.๐๐	๑	งาน	๑๑,๐๗๒.๐๐
๓	จัดให้มีจอ LED Display P๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร ที่มีคุณภาพพร้อมอุปกรณ์ โดยติดตั้งให้เหมาะสมกับขนาดและรูปแบบของเวที เพื่อนำเสนอภาพตลอดการจัดงาน	๑๔,๗๓๖.๖๗	๓	วัน	๔๔,๒๑๐.๐๐
๔	จัดให้มีโพเดียม (Podium) สำหรับพิธีเปิดงาน พร้อมดอกไม้ประดับ จำนวน ๒ ชุด	๒,๑๔๐.๐๐	๒	ชุด	๔,๒๘๐.๐๐
๕	จัดให้มีเตียงโคมครอบเวที ขนาด ๑๐.๐๐ x ๓๐.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง	๒๒,๖๖๖.๖๗	๑	หลัง	๒๒,๖๖๖.๖๗
๖	นำเสนอรูปแบบและจัดสถานที่สำหรับชมการแสดงในบริเวณงาน จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขก และแจกันดอกไม้ จำนวน ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธี จัดเก้าอี้มีพนักพิง มีผ้าสีชาวลดุม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้มาร่วมงานในการรับชมการแสดงหน้าเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง โดยจัดวางให้เรียบร้อยก่อนเริ่มกิจกรรมบนเวที และจัดเก็บให้เรียบร้อยหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมบนเวทีในเวลา กลางคืน พร้อมทั้งทำความสะอาดเก้าอี้และพื้นที่บริเวณรับชมการแสดงให้เรียบร้อยตลอดการจัดงาน	๓๔,๙๒๐.๐๐	๑	งาน	๓๔,๙๒๐.๐๐

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๗	จัดให้มีฉากถ่ายรูป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดกิจกรรม โดยนำเสนอวิถีชีวิต วัฒนธรรมเมืองเก่าย่านตาขาว พร้อมไฟตกแต่งที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพช่วงกลางคืน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร	๑๖,๙๖๐.๐๐	๑	งาน	๑๖,๙๖๐.๐๐
๘	จัดให้มีเต็นท์โคม ขนาดไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ x ๑๐.๐๐ เมตร จำนวน ๓ หลัง สำหรับจัดกิจกรรม โต๊ะจำนวน ๑๕ ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะ และ เก้าอี้ จำนวน ๓๐ ตัว	๕,๐๓๓.๓๓	๓	หลัง	๑๕,๑๐๐.๐๐
๙	จัดให้มีจุดนิทรรศการเล่าเรื่องเมืองเก่าย่านตาขาว โดยนำเสนอรูปแบบสร้างสรรค์และตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน ๑ จุด (รูปแบบตามที่ชุมชนกำหนด)	๑๓,๗๐๒.๖๗	๑	งาน	๑๓,๗๐๒.๖๗
๑๐	จัดให้มีจุดนิทรรศการมีชีวิต และลานวัฒนธรรมนำเสนอวิถีชีวิต อัตลักษณ์ชุมชน และประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๑ จุด	๖,๐๖๖.๖๗	๑	งาน	๖,๐๖๖.๖๗
๑๑	จัดให้มีบูธร้านค้าสำหรับชุมชนพร้อมหลังคา ทำจากวัสดุธรรมชาติ โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ x ๒.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ (โดย ๑ บูธ ประกอบด้วย ป้ายชื่อร้าน จำนวน ๑ ป้าย ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด โต๊ะที่มีขนาดและจำนวนเหมาะสมกับบูธพร้อมผ้าคลุม และเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว) พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดการขยะ	๒,๑๖๐.๐๐	๒๐	บูธ	๔๓,๒๐๐.๐๐
๑๒	จัดให้มีบูธสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่นเมืองเก่าย่านตาขาว ดังนี้				
	๑๒.๑) นำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๓ บูธ พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างรวมถึงการจัดการขยะ	๒,๓๖๙.๓๓	๓	บูธ	๗,๑๐๘.๐๐
	๑๒.๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำบูธสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑,๕๐๐.๐๐	๓	วัน	๔,๕๐๐.๐๐
	๑๒.๓) สาธิตการทำอาหาร ๓ อย่าง ต่อวัน ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชมและชิม โดยจัดวางบนภาชนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒,๑๔๐.๐๐	๙	อย่าง	๑๙,๒๖๐.๐๐
	๑๒.๔) จัดให้มีป้ายชื่ออาหารสาธิตทุกรายการ พร้อมรายละเอียดและส่วนผสม โดยมีขนาดตัวอักษรเห็นได้ชัดเจนพร้อมขาตั้ง พร้อมคิวอาร์โค้ด	๒๑๔.๐๐	๙	ป้าย	๑,๙๒๖.๐๐
๑๓	จัดให้มีที่นั่งรับประทานอาหาร ที่เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด รวมถึงการจัดการขยะ โดยคำนึงถึงมาตรการทางด้านสาธารณสุข	๑,๑๗๗.๐๐	๒๐	ชุด	๒๓,๕๔๐.๐๐
๑๔	จัดให้มีการบริหารจัดการระบบกระแสไฟฟ้าเพื่อให้มีกระแสไฟฟ้าเพียงพอทุกกิจกรรมในแต่ละพื้นที่พร้อมเจ้าหน้าที่เฉพาะทางดูแลตลอดการจัดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งมิเตอร์ชั่วคราว หรือติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ KVA พร้อมน้ำมัน และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่ากระแสไฟฟ้าตลอดงาน ตั้งแต่วันติดตั้งถึงวันรื้อถอน	๒๙,๙๖๐.๐๐	๑	งาน	๒๙,๙๖๐.๐๐
๔.๔.๓ จัดการแสดงบนเวทีและกิจกรรมภายในงาน					
	ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) สำหรับ พิธีเปิดงาน และการแสดงบนเวที ให้สอดคล้องกับงาน “ย้อนวันวานเมืองเก่าย่านตาขาว”				
๑	จัดให้มีพิธีเปิดงาน พร้อมดำเนินการพิธีทั้งหมด	๘,๗๐๖.๖๗	๑	งาน	๘,๗๐๖.๖๗
๒	จัดให้มีกิจกรรมขบวนพาเหรดในวันเปิดงาน	๙,๓๙๖.๖๗	๑	งาน	๙,๓๙๖.๖๗
๓	จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุดต่อวัน เป็นระยะเวลา ๓ วัน	๒,๑๔๐.๐๐	๑๕	ชุด	๓๒,๑๐๐.๐๐

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๔	จัดให้มีพิธีกร แต่งกายสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยมี ประสบการณ์ทำงานด้านพิธีกร ในพิธีการ ดำเนินกิจกรรมบนเวที และปฏิบัติหน้าที่พิธีกรภาคสนาม เดินนำชม บรรยายข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าภายในงาน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน	๖,๔๒๐.๐๐	๓	วัน	๑๙,๒๖๐.๐๐
๕	จัดทำคำกล่าวสำหรับประธาน และผู้กล่าวรายงาน จัดเชิญสื่อมวลชนร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ในพิธีเปิดงาน	๕๖๖.๖๗	๑๐	สื่อ	๕,๖๖๖.๖๗
๖	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานประจำเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการจัดงาน	๓,๑๑๒.๐๐	๓	วัน	๙,๓๓๖.๐๐
๗	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คน ประสานงานจัดรับลงทะเบียนแก่ผู้มีเกียรติที่ได้รับเชิญมาร่วมพิธี เปิด รวมทั้งการจัดทำบันทึกสรุปรายงานการลงทะเบียน สถิติจำนวนผู้ร่วมงาน สถิติรายได้การ จำหน่ายสินค้า และการสำรวจความพึงพอใจในการจัดงาน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน สรุปข้อมูลนำเสนอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง	๓,๐๕๕.๔๐	๒	คน	๖,๑๑๐.๘๐
๘	จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับประธาน ผู้ติดตาม แขกผู้มีเกียรติ และผู้ มาร่วมประกอบกิจกรรม ในวันเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๕๐.๐๐	๑๐๐	ชุด	๕,๐๐๐.๐๐
๙	จัดให้มีการติดตั้งระบบแสง สี เสียง ไฟบนเวที และไฟแสงสว่างให้เพียงพอ พร้อมอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ ได้มาตรฐาน ครอบคลุมการจัดกิจกรรมอย่างเหมาะสมเพียงพอ และติดตั้งระบบเทคนิคพิเศษให้มี ความปลอดภัย พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านระบบ ดำเนินการและควบคุมดูแลตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒๗,๘๙๕.๑๓	๑	งาน	๒๗,๘๙๕.๑๓
๔.๔.๔ จัดกิจกรรมนำเที่ยวเส้นทางเมืองเก่า					
๑	จัดให้มีการนำเที่ยวเส้นทางเมืองเก่าย่านตาขาว เพื่อให้ผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ได้เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมชาวย่านตาขาว จำนวน ๑ วัน	๑,๒๗๑.๓๓	๑	วัน	๑,๒๗๑.๓๓
๒	จัดให้มีจุดต้อนรับ ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว)	๒,๖๒๕.๐๐	๑	จุด	๒,๖๒๕.๐๐
๓	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑,๓๐๘.๖๗	๑	วัน	๑,๓๐๘.๖๗
๔	จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ แนะนำเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐	๑	ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐
๕	จัดให้มีรถจักรยานยนต์พ่วง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คัน ให้บริการ	๗๒๓.๓๓	๘	คัน	๕,๗๘๖.๖๗
๖	จัดให้มีอาสาสมัครนำเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕๖๖.๖๗	๘	คน	๔,๕๓๓.๓๓
๗	จัดให้มีน้ำดื่มขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ ลิตร สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ขวด	๘.๐๐	๑๐๐	ขวด	๘๐๐.๐๐
๔.๔.๕ งานด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยและรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ดังนี้					
๑	จัดให้มีกองอำนวยการและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และดูแลความสงบเรียบร้อย จำนวนไม่ น้อยกว่า ๔ คน ต่อวัน และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อวัน ตลอดการ จัดงาน	๑๓,๕๒๓.๓๓	๑	งาน	๑๓,๕๒๓.๓๓
๒	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด ๒๔ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน ตลอดการ จัดงาน	๖,๐๖๐.๐๐	๑	งาน	๖,๐๖๐.๐๐
๓	จัดให้มีพื้นที่สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลและเจ้าหน้าที่ประจำจุด ปฐมพยาบาล และประสานด้านการแพทย์กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ตลอดการจัดงาน	๓,๙๗๕.๓๓	๑	งาน	๓,๙๗๕.๓๓
๔	จัดให้มีน้ำดื่มขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ ลิตร พร้อมภาชนะบรรจุน้ำแข็ง สำหรับผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ขวด ต่อวัน	๘.๐๐	๖๐๐	ขวด	๔,๘๐๐.๐๐

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๕	จัดให้มีบริการด้านสาธารณูปโภคและรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน เช่น กระแสไฟฟ้า น้ำประปา ฯลฯ	๑๑,๓๙๗.๒๐	๑	งาน	๑๑,๓๙๗.๒๐
รวมยอดงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าลิยันทาขาว					๕๔๙,๓๕๕.๑๓
๔.๕ งานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าหงสสาร-ท่าข้าม-ทุ่งยาว โดยมีรายละเอียด ดังนี้					
	๔.๕.๑ จัดให้มีการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ ดังนี้				
๑	ออกแบบและจัดทำสื่อแผ่นพับขนาด A๔ พิมพ์ ๒ ด้าน พับ ๓ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว (เมืองเก่าหงสสาร-ท่าข้าม-ทุ่งยาว) พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ฉบับ	๓.๐๐	๕๐๐	แผ่น	๑,๕๐๐.๐๐
๒	ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้โดดเด่น สวยงามมีเอกลักษณ์ของชุมชนเมืองเก่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งในเขตพื้นที่อำเภอที่จัดงาน โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน พร้อมรื้อถอน และรับผิดชอบค่าเสียหายอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการติดตั้งหรือรื้อถอน (จุดติดตั้งตามที่ชุมชนกำหนด)	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๑๒,๐๐๐.๐๐
๓	จัดให้มีอินฟลูเอนเซอร์หรือบล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียง ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จัดทำคอนเทนต์ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียหรือบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม	๘,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐
๔	จัดให้มีการบันทึกภาพบรรยากาศภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมช่างภาพและเจ้าหน้าที่ควบคุม การถ่ายทอดสดผ่านเฟซบุ๊กเพจประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รอบต่อวัน และส่งมอบไฟล์ภาพนิ่ง จำนวน ๑๐๐ ภาพ ต่อวัน (๓๐๐ ภาพ) บันทึกลงอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Flash drive) ที่มีขนาดความจุเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑๒,๐๐๐.๐๐	๓	วัน	๓๖,๐๐๐.๐๐
๔.๕.๒ จัดสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมพร้อมตกแต่งสถานที่ ดังนี้					
๑	จัดให้มีเวที ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๗.๐๐ เมตร โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งเวที สำหรับใช้ในพิธีเปิด การแสดง และกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีอัตลักษณ์ประจำชุมชน และสอดคล้องกับงาน “ย้อนวันวานเมืองเก่าหงสสาร-ท่าข้าม-ทุ่งยาว”	๑๗,๖๖๖.๖๗	๑	งาน	๑๗,๖๖๖.๖๗
๒	ออกแบบและจัดทำฉากหลังเวทีด้วยวัสดุอุปกรณ์สื่อความหมาย โดยตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับงาน “ย้อนวันวานเมืองเก่าหงสสาร-ท่าข้าม-ทุ่งยาว” โดยให้มี ชื่องาน “ย้อนวันวานเมืองเก่าหงสสาร-ท่าข้าม-ทุ่งยาว” ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีโลโก้หน่วยงาน ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง จังหวัดตรัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เทศบาลตำบลท่าข้าม เทศบาลตำบลทุ่งยาว องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม และชุมชนเมืองเก่าหงสสาร-ท่าข้าม-ทุ่งยาว	๑๑,๐๗๒.๐๐	๑	งาน	๑๑,๐๗๒.๐๐
๓	จัดให้มีจอ LED Display P๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร ที่มีคุณภาพพร้อมอุปกรณ์ โดยติดตั้งให้เหมาะสมกับขนาดและรูปแบบของเวที เพื่อนำเสนอภาพตลอดการจัดงาน	๑๔,๗๓๖.๖๗	๓	วัน	๔๔,๒๑๐.๐๐
๔	จัดให้มีโพเดียม (Podium) สำหรับพิธีเปิดงาน พร้อมดอกไม้ประดับ จำนวน ๒ ชุด	๒,๑๔๐.๐๐	๒	ชุด	๔,๒๘๐.๐๐
๕	จัดให้มีเวทีโคมครอบเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖.๐๐ x ๓๐.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง	๒๗,๕๕๓.๓๓	๑	หลัง	๒๗,๕๕๓.๓๓
๖	จัดให้มีเวที ขนาด ๕.๐๐ x ๑๐.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง	๕,๐๓๓.๓๓	๑	หลัง	๕,๐๓๓.๓๓

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๗	นำเสนอรูปแบบและจัดสถานที่สำหรับชมการแสดงในบริเวณงาน จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขก และแจกันดอกไม้ จำนวน ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธี จัดเก้าอี้มีพนักพิง มีผ้าสีชาวลม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และจัดเก้าอี้มีพนักพิง สำหรับนั่งรับชมการแสดงหน้าเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง โดยจัดวางให้เรียบร้อยก่อนเริ่มกิจกรรมบนเวที และจัดเก็บให้เรียบร้อยหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมบนเวทีในเวลากลางคืน พร้อมทั้งทำความสะอาดเก้าอี้และพื้นที่บริเวณรับชมการแสดงให้เรียบร้อยตลอดการจัดงาน	๓๔,๙๒๐.๐๐	๑	งาน	๓๔,๙๒๐.๐๐
๘	จัดให้มีฉากถ่ายรูป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดกิจกรรม โดยนำเสนอวิธีชีวิต วัฒนธรรมเมืองเก่าหงส์สตาร์-ท่าข้าม-ทุ่งยาว พร้อมไฟตกแต่งที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพช่วงกลางคืน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร	๑๖,๙๖๐.๐๐	๑	งาน	๑๖,๙๖๐.๐๐
๙	จัดให้มีจุดนิทรรศการเล่าเรื่องเมืองเก่าเมืองเก่าหงส์สตาร์-ท่าข้าม-ทุ่งยาว โดยนำเสนอรูปแบบสร้างสรรค์และตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน ๑ จุด (รายละเอียดตามที่ชุมชนกำหนด)	๑๓,๗๐๒.๖๗	๑	งาน	๑๓,๗๐๒.๖๗
๑๐	จัดให้มีจุดสาธิตการทำผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดสาธิต จำนวน ๑ คน และอุปกรณ์ให้ผู้ร่วมงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติ ตลอดการจัดงาน	๑๖,๓๔๓.๓๓	๑	งาน	๑๖,๓๔๓.๓๓
๑๑	จัดให้มีการตกแต่งบูธร้านค้าสำหรับชุมชน โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ x ๒.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ (โดย ๑ บูธ ประกอบด้วย ป้ายชื่อร้าน จำนวน ๑ ป้าย ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด โต๊ะที่มีขนาดและจำนวนเหมาะสมกับบูธพร้อมผ้าคลุม และเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว) พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดการขยะ	๒,๑๖๐.๐๐	๒๐	บูธ	๔๓,๒๐๐.๐๐
๑๒	จัดให้มีบูธสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่นเมืองเก่าหงส์สตาร์-ท่าข้าม-ทุ่งยาว ดังนี้				
	๑๒.๑) นำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๓ บูธ พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดการขยะ	๒,๓๖๙.๓๓	๓	บูธ	๗,๑๐๘.๐๐
	๑๒.๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำบูธสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่าบูธละ ๑ คน	๑,๕๐๐.๐๐	๓	คน	๔,๕๐๐.๐๐
	๑๒.๓) สาธิตการทำอาหาร ๓ อย่าง ต่อวัน ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชมและชิม โดยจัดวางบนภาชนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒,๑๔๐.๐๐	๙	งาน	๑๙,๒๖๐.๐๐
	๑๒.๔) จัดให้มีป้ายชื่ออาหารสาธิตทุกรายการ พร้อมรายละเอียดและส่วนผสม โดยมีขนาดตัวอักษรเห็นได้ชัดเจนพร้อมขาตั้ง พร้อมคิวอาร์โค้ด	๒๑๔.๐๐	๙	ป้าย	๑,๙๒๖.๐๐
๑๓	จัดให้มีที่นั่งสำหรับนั่งรับประทานอาหาร ที่เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด รวมถึงการจัดการขยะ โดยคำนึงถึงมาตรการทางด้านสาธารณสุข	๑,๑๗๗.๐๐	๒๐	ชุด	๒๓,๕๔๐.๐๐
๑๔	จัดให้มีการบริหารจัดการระบบกระแสไฟฟ้าเพื่อให้มีกระแสไฟฟ้าเพียงพอทุกกิจกรรมในแต่ละพื้นที่พร้อมเจ้าหน้าที่เฉพาะทางดูแลตลอดการจัดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งมิเตอร์ชั่วคราว หรือติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ KVA พร้อมน้ำมัน และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่ากระแสไฟฟ้าตลอดงาน ตั้งแต่วันติดตั้งถึงวันรื้อถอน	๒๙,๙๖๐.๐๐	๑	งาน	๒๙,๙๖๐.๐๐
๔.๕.๓ จัดการแสดงบนเวทีและกิจกรรมภายในงาน					

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
	ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) สำหรับพิธีเปิดงาน และการแสดงบนเวที ให้สอดคล้องกับงาน “ย้อนวันวานเมืองเก่าหงษสตาร์-ท่าข้าม-ทุ่งยาว”				
๑	จัดให้มีพิธีเปิดงาน พร้อมดำเนินการพิธีทั้งหมด	๘,๗๐๖.๖๗	๑	งาน	๘,๗๐๖.๖๗
๒	จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุดต่อวัน เป็นระยะเวลา ๓ วัน	๒,๑๔๐.๐๐	๑๕	ชุด	๓๒,๑๐๐.๐๐
๓	จัดให้มีพิธีกร แต่งกายสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยมีประสบการณ์ทำงานด้านพิธีกร ในพิธีกร ดำเนินกิจกรรมบนเวที และปฏิบัติหน้าที่พิธีกรภาคสนาม เดินนำชม บรรยายข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าภายในงาน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน	๖,๔๒๐.๐๐	๓	วัน	๑๙,๒๖๐.๐๐
๔	จัดทำคำกล่าวสำหรับประธาน และผู้กล่าวรายงาน จัดเชิญสื่อมวลชนร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ในพิธีเปิดงาน	๕๖๖.๖๗	๑๐	สื่อ	๕,๖๖๖.๖๗
๕	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานประจำเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการจัดงาน	๓,๑๑๒.๐๐	๓	วัน	๙,๓๓๖.๐๐
๖	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คน ประสานงานจัดรับลงทะเบียนแก่ผู้มีเกียรติที่ได้รับเชิญมาร่วมพิธีเปิด รวมทั้งการจัดทำบันทึกสรุปรายงานการลงทะเบียน สถิติจำนวนผู้ร่วมงาน สถิติรายได้จากการจำหน่ายสินค้า และการสำรวจความพึงพอใจในการจัดงาน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน สรุปข้อมูลนำเสนอองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง	๒,๐๓๖.๒๗	๓	วัน	๖,๑๐๘.๘๐
๗	จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับประธาน ผู้ติดตาม แขกผู้มีเกียรติ และผู้มาร่วมประกอบกิจกรรม ในวันเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๕๐.๐๐	๑๐๐	ชุด	๕,๐๐๐.๐๐
๘	จัดให้มีการติดตั้งระบบแสง สี เสียง ไฟเวที และไฟแสงสว่างให้เพียงพอ พร้อมอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ได้มาตรฐาน ครอบคลุมการจัดกิจกรรมอย่างเหมาะสมเพียงพอ และติดตั้งระบบเทคนิคพิเศษให้มีความปลอดภัย พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านระบบ ดำเนินการและควบคุมดูแลตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒๗,๘๙๔.๑๓	๑	งาน	๒๗,๘๙๔.๑๓
๔.๕.๔ จัดกิจกรรมนำเที่ยวเส้นทางเมืองเก่า					
๑	จัดให้มีการนำเที่ยวเส้นทางเมืองเก่าหงษสตาร์-ท่าข้าม-ทุ่งยาว เพื่อให้ผู้ร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ได้เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมชาวหงษสตาร์- ท่าข้าม- ทุ่งยาว จำนวน ๑ วัน	๑,๒๗๑.๓๓	๑	วัน	๑,๒๗๑.๓๓
๒	จัดให้มีจุดต้อนรับ ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว)	๒,๖๒๕.๐๐	๑	งาน	๒,๖๒๕.๐๐
๓	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑,๓๐๘.๖๗	๑	วัน	๑,๓๐๘.๖๗
๔	จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ แนะนำเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐	๑	ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐
๕	จัดให้มีรถสองแถว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน ให้บริการ หรือรถตู้ จำนวน ๒ คัน	๑,๐๗๘.๓๓	๓	คัน	๓,๒๓๕.๐๐
๖	จัดให้มีอาสาสมัครนำเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕๖๖.๖๗	๓	คน	๑,๗๐๐.๐๐
๗	จัดให้น้ำดื่มขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ ลิตร สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ขวด	๘.๐๐	๑๐๐	ขวด	๘๐๐.๐๐
๔.๕.๕ งานด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยและรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ดังนี้					

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๑	จัดให้มีกองอำนวยความสะดวกและมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และดูแลความสงบเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ต่อวัน และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อวัน ตลอดการจัดงาน	๑๓,๕๒๓.๓๓	๑	งาน	๑๓,๕๒๓.๓๓
๒	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด ๒๔ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน ตลอดการจัดงาน	๖,๐๖๐.๐๐	๑	งาน	๖,๐๖๐.๐๐
๓	จัดให้มีพื้นที่สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลและเจ้าหน้าที่ประจำจุดปฐมพยาบาล และประสานด้านการแพทย์กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ตลอดการจัดงาน	๓,๙๗๕.๓๓	๑	งาน	๓,๙๗๕.๓๓
๔	จัดให้มีน้ำดื่มขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ ลิตร พร้อมภาชนะบรรจุน้ำแข็ง สำหรับผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ขวด ต่อวัน	๘.๐๐	๖๐๐	ขวด	๔,๘๐๐.๐๐
๕	จัดให้มีบริการด้านสาธารณูปโภคและรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่น กระแสไฟฟ้า น้ำประปา ฯลฯ	๑๑,๓๙๗.๒๐	๑	งาน	๑๑,๓๙๗.๒๐
รวมยอดงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าหงส์สตาร์ - ท่าข้าม -ทุ่งยาว					๕๔๕,๐๐๓.๔๗
๔.๖ งานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าห้วยยอด โดยมีรายละเอียด ดังนี้					
	๔.๖.๑ จัดให้มีการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ ดังนี้				
๑	ออกแบบและจัดทำสื่อแผ่นพับขนาด A๔ พิมพ์ ๒ ด้าน พับ ๓ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าห้วยยอด พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ฉบับ	๓๑.๐๐	๕๐๐	แผ่น	๑,๕๐๐.๐๐
๒	ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้โดดเด่น สวยงามมีเอกลักษณ์ของชุมชนเมืองเก่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งในเขตพื้นที่อำเภอที่จัดงาน โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน พร้อมรื้อถอน และรับผิดชอบค่าเสียหายอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการติดตั้งหรือรื้อถอน (จุดติดตั้งตามที่ชุมชนกำหนด)	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๑๒,๐๐๐.๐๐
๓	จัดให้มีอินฟลูเอนเซอร์หรือบล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียง ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จัดทำคอนเทนต์ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียหรือบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม	๘,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐
๔	จัดให้มีการบันทึกภาพบรรยากาศภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมช่างภาพและเจ้าหน้าที่ที่ควบคุมการถ่ายทอดสดผ่านเพชบุรีเพจประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รอบต่อวัน และส่งมอบไฟล์ภาพนิ่ง จำนวน ๑๐๐ ภาพ ต่อวัน (๓๐๐ ภาพ) บันทึกลงอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (Flash drive) ที่มีขนาดความจุเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑๒,๐๐๐.๐๐	๓	วัน	๓๖,๐๐๐.๐๐
	๔.๖.๒ จัดสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมพร้อมตกแต่งสถานที่ ดังนี้				
๑	จัดให้มีเวที ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๗.๐๐ เมตร โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งเวที สำหรับใช้ในพิธีเปิด การแสดง และกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีอัตลักษณ์ประจำชุมชน และสอดคล้องกับงาน “ย้อนวันวานเมืองเก่าห้วยยอด”	๑๗,๖๖๖.๖๗	๑	งาน	๑๗,๖๖๖.๖๗
๒	ออกแบบและจัดทำฉากหลังเวที ด้วยวัสดุอุปกรณ์สื่อความหมาย โดยตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมกับงาน"ย้อนวันวานเมืองเก่าห้วยยอด" โดยให้มี ชื่องาน "ย้อนวันวานเมืองเก่าห้วยยอด" ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีโลโก้หน่วยงาน ประกอบด้วย อบจ.ตรัง จังหวัดตรัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เทศบาลตำบลห้วยยอด และชุมชนเมืองเก่าห้วยยอด	๑๑,๐๗๒.๐๐	๑	งาน	๑๑,๐๗๒.๐๐

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๓	จัดให้มีจอ LED Display P๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร ที่มีคุณภาพพร้อมอุปกรณ์ โดยติดตั้งให้เหมาะสมกับขนาดและรูปแบบของเวที เพื่อนำเสนอภาพตลอดการจัดงาน	๑๔,๗๓๖.๖๗	๓	วัน	๔๔,๒๑๐.๐๐
๔	จัดให้มีโพเดียม (Podium) สำหรับพิธีเปิดงาน พร้อมดอกไม้ประดับ จำนวน ๒ ชุด	๒,๑๔๐.๐๐	๒	ชุด	๔,๒๘๐.๐๐
๕	จัดให้มีเต็นท์โดมครอบเวที ขนาดความกว้าง ๑๖.๐๐ เมตร ยาว ๒๐.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง	๒๕,๕๓๖.๖๗	๑	หลัง	๒๕,๕๓๖.๖๗
๖	จัดให้มีเต็นท์ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ x ๑๐.๐๐ เมตร จำนวน ๔ หลัง	๕,๐๓๓.๓๓	๔	หลัง	๒๐,๑๓๓.๓๓
๗	นำเสนอรูปแบบและจัดสถานที่สำหรับชมการแสดงในบริเวณงาน จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขก และแจกันดอกไม้ จำนวน ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธี จัดเก้าอี้ม้านั่ง มีผ้าสีขาวคลุม สำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้ร่วมงานในการรับชมการแสดงหน้าเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง โดยจัดวางให้เรียบร้อยก่อนเริ่มกิจกรรมบนเวที และจัดเก็บให้เรียบร้อยหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมบนเวทีในเวลา กลางคืน พร้อมทั้งทำความสะอาดเก้าอี้และพื้นที่บริเวณรับชมการแสดงให้เรียบร้อยตลอดการจัดงาน	๓๔,๙๒๐.๐๐	๑	งาน	๓๔,๙๒๐.๐๐
๘	จัดให้มีฉากถ่ายรูป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดกิจกรรม โดยนำเสนอวิถีชีวิต วัฒนธรรมเมืองเก่าห้วยยอด พร้อมไฟตกแต่งที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพช่วงกลางคืน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร	๑๖,๙๖๐.๐๐	๑	จุด	๑๖,๙๖๐.๐๐
๑๐	จัดให้มีจุดนิทรรศการเล่าเรื่องเมืองเก่าห้วยยอด โดยนำเสนอรูปแบบสร้างสรรค์และตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน ๑ จุด (รายละเอียดตามที่ชุมชนกำหนด)	๑๓,๗๐๒.๖๗	๑	งาน	๑๓,๗๐๒.๖๗
๑๑	จัดให้มีจุดจัดกิจกรรมการเล่นเกมส์ทายสิ่งของโบราณ จำนวน ๑ จุด	๕,๘๘๕.๐๐	๑	งาน	๕,๘๘๕.๐๐
๑๒	จัดให้มีจุดนิทรรศการถ่ายทอดวิถีชีวิตดั้งเดิมห้วยยอดในอดีต ขนาด ๕.๐๐ x ๑๐.๐๐ เมตร ตรีอบด้วยสิ่งกะลือเครื่องไม้ มีจอโปรเจกเตอร์พร้อมอุปกรณ์ สำหรับนำเสนอวิถีโอเน่นำสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอห้วยยอด	๓๔,๒๔๐.๐๐	๑	งาน	๓๔,๒๔๐.๐๐
๑๓	จัดให้มีบูธร้านค้าสำหรับชุมชนพร้อมหลังคา โดยนำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ x ๒.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ (โดย ๑ บูธ ประกอบด้วย ป้ายชื่อร้าน จำนวน ๑ ป้าย ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุด โต๊ะที่มีขนาดและจำนวนเหมาะสมกับบูธพร้อมผ้าคลุม และเก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว) พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดการขยะ	๒,๑๖๐.๐๐	๒๐	บูธ	๔๓,๒๐๐.๐๐
๑๔	จัดให้มีบูธสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่นเมืองเก่าห้วยยอด ดังนี้				
	๑๔.๑) นำเสนอรูปแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๓ บูธ พร้อมติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการจัดการขยะ	๒,๓๖๙.๓๓	๓	บูธ	๗,๑๐๘.๐๐
	๑๔.๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำบูธสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่าบูธละ ๑ คน	๑,๕๐๐.๐๐	๓	คน	๔,๕๐๐.๐๐
	๑๔.๓) สาธิตการทำอาหาร ๓ อย่าง ต่อวัน ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชมและชิม โดยจัดวางบนภาชนะ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒,๑๔๐.๐๐	๙	งาน	๑๙,๒๖๐.๐๐
	๑๔.๔) จัดให้มีป้ายชื่ออาหารสาธิตทุกรายการ พร้อมรายละเอียดและส่วนผสม มีขนาดตัวอักษรเห็นได้ชัดเจนพร้อมขาตั้ง พร้อมคิวอาร์โค้ด	๒๑๔.๐๐	๙	ป้าย	๑,๙๒๖.๐๐

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๑๕	จัดให้มีที่สำหรับนั่งรับประทานอาหาร ที่เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน ๓๐ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว และเก้าอี้ ๔ ตัว) รวมถึงการจัดการขยะ โดยคำนึงถึงมาตรการทางด้านสาธารณสุข	๑,๑๗๗.๐๐	๓๐	ชุด	๓๕,๓๑๐.๐๐
๑๖	จัดให้มีการบริหารจัดการระบบกระแสไฟฟ้าเพื่อให้มีกระแสไฟฟ้าเพียงพอให้กับกิจกรรมในแต่ละพื้นที่พร้อมเจ้าหน้าที่เฉพาะทางดูแลตลอดการจัดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งมิเตอร์ชั่วคราว หรือติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ KVA พร้อมน้ำมัน และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่ากระแสไฟฟ้าตลอดงานตั้งแต่วันติดตั้งและถึงวันรื้อถอน	๒๙,๙๖๐.๐๐	๑	งาน	๒๙,๙๖๐.๐๐
๔.๖.๓ จัดการแสดงบนเวทีและกิจกรรมภายในงาน					
	ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) สำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที ให้สอดคล้องกับงาน "ย้อนวันวานเมืองเก่า ห้วยยอด"				
๑	จัดให้มีพิธีเปิดงาน พร้อมดำเนินการพิธีทั้งหมด รวมทั้งเทคนิคพิเศษ	๘,๗๐๖.๖๗	๑	งาน	๘,๗๐๖.๖๗
๒	จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุดต่อวัน เป็นระยะเวลา ๓ วัน	๒,๑๔๐.๐๐	๑๕	งาน	๓๒,๑๐๐.๐๐
๓	จัดให้มีกิจกรรมประกวดวาดภาพเมืองเก่าห้วยยอด จำนวน ๑ ครั้ง	๑๖,๐๕๐.๐๐	๑	งาน	๑๖,๐๕๐.๐๐
๔	จัดให้มีพิธีกร แต่งกายสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยมีประสบการณ์ทำงานด้านพิธีกร ในพิธีกร ดำเนินกิจกรรมบนเวที และปฏิบัติหน้าที่พิธีกรภาคสนาม เดินนำชม บรรยายข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าภายในงาน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน	๓,๒๑๐.๐๐	๖	คน	๑๙,๒๖๐.๐๐
๕	จัดทำคำกล่าวสำหรับประธาน และผู้กล่าวรายงาน จัดเชิญสื่อมวลชนร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ในพิธีเปิดงาน	๕,๖๖๖.๖๗	๑๐	สื่อ	๕,๖๖๖.๖๗
๖	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานประจำเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการจัดงาน	๑,๕๕๖.๐๐	๖	คน	๙,๓๓๖.๐๐
๗	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คน ประสานงานจุดรับลงทะเบียนแก่ผู้มีเกียรติที่ได้รับเชิญมาร่วมพิธีเปิด รวมทั้งการจัดทำบันทึกสรุปรายงานการลงทะเบียน สถิติจำนวนผู้ร่วมงาน สถิติรายได้การจำหน่ายสินค้า และการสำรวจความพึงพอใจในการจัดงาน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน สรุปรายงานส่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง	๑,๐๑๘.๑๓	๖	คน	๖,๑๐๘.๘๐
๘	จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับประธาน ผู้ติดตามแขกผู้มีเกียรติ และผู้มาร่วมประกอบกิจกรรม ในวันเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๕๐.๐๐	๑๐๐	ชุด	๕,๐๐๐.๐๐
๙	จัดให้มีการติดตั้งระบบแสง สี เสียง ไฟเวที และไฟแสงสว่างให้เพียงพอ พร้อมอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ได้มาตรฐาน ครอบคลุมการจัดกิจกรรมอย่างเหมาะสม และติดตั้งระบบเทคนิคพิเศษให้มีความปลอดภัย พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านระบบดำเนินการ และควบคุมดูแลตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒๗,๘๙๔.๑๓	๑	งาน	๒๗,๘๙๔.๑๓
๔.๖.๔ จัดกิจกรรมนำเที่ยวเส้นทางเมืองเก่า					
๑	จัดให้มีการนำเที่ยวเส้นทางเมืองเก่าห้วยยอด เพื่อให้ผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ได้เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมชาวห้วยยอด จำนวน ๑ วัน	๑,๒๗๑.๓๓	๑	งาน	๑,๒๗๑.๓๓
๒	จัดให้มีจุดต้อนรับ ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว)	๒,๖๒๕.๐๐	๑	ชุด	๒,๖๒๕.๐๐

รายละเอียดปริมาณงานและราคาต่อหน่วย
ตามขอบเขตของงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าตรัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	หน่วย	ราคารวม
๓	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑,๓๐๘.๖๗	๑	วัน	๑,๓๐๘.๖๗
๔	จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ แนะนำเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐	๑	ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐
๕	จัดให้มีรถสองแถว พร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์งานเมืองเก่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน ให้บริการ	๑,๕๕๐.๐๐	๑	วัน	๑,๕๕๐.๐๐
๖	จัดให้มีอาสาสมัครนำเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕๖๖.๖๗	๒	คน	๑,๑๓๓.๓๓
๗	จัดให้มีน้ำดื่มขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ ลิตร สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ขวด	๘.๐๐	๑๐๐	ขวด	๘๐๐.๐๐
๔.๖.๕ งานด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยและรายละเอียดอื่น ๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ดังนี้					
๑	จัดให้มีกองอำนวยความสะดวกและมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และดูแลความสงบเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ต่อวัน และเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อวัน ตลอดการจัดงาน	๑๓,๕๒๓.๓๓	๑	งาน	๑๓,๕๒๓.๓๓
๒	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด ๒๔ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน ตลอดการจัดงาน	๖,๐๖๐.๐๐	๑	งาน	๖,๐๖๐.๐๐
๓	จัดให้มีพื้นที่สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาลและเจ้าหน้าที่ประจำจุดปฐมพยาบาล และประสานด้านการแพทย์กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ตลอดการจัดงาน	๓,๙๗๕.๓๓	๑	งาน	๓,๙๗๕.๓๓
๔	จัดให้มีน้ำดื่มขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ ลิตร พร้อมภาชนะบรรจุน้ำแข็ง สำหรับผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ขวด ต่อวัน	๘.๐๐	๖๐๐	ขวด	๔,๘๐๐.๐๐
๕	จัดให้มีบริการด้านสาธารณูปโภคและรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน เช่น กระแสไฟฟ้า น้ำประปา ฯลฯ	๑๑,๓๙๗.๒๐	๑	งาน	๑๑,๓๙๗.๒๐
รวมยอดงานกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าห้วยยอด					๖๐๗,๔๓๖.๘๐
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินการโครงการเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น					๒,๙๖๘,๘๗๑.๖๗

(ลงชื่อ)

(นางสาวพิกุล สงบุตร)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประธานกรรมการ

(ลงชื่อ)

นายการดี กอบกิจ

หัวหน้าฝ่ายสำรวจและออกแบบ

กรรมการ

(ลงชื่อ)

นายอานัส ยุนี

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

กรรมการ

(ลงชื่อ)

นายบรรจง นฤพรเมธี

ผู้ทรงคุณวุฒิ

กรรมการ

(ลงชื่อ)

นายชาญเวทย์ โภคาวัฒนา

ผู้ทรงคุณวุฒิ

กรรมการ